



smadooh
MEDIA

smadooh
smart digital out-of-home
Media

Apalion AG
Sihleggstrasse 23
CH-8832 Wollerau

info@apalion.com
www.smadooh.com

Factsheet

Angaben pro Woche in CHF:

Nettokontakte:	33'764
Bruttokontakte:	236'925
Ausstrahlungen:	506'714
Kosten pro Screen:	CHF 45,-
Anzahl Screens:	1'053
Basis-TKP:	CHF 200.-
Full Coverage (10Sek.)	CHF 19'950.65 n/n

Creative Solutions:

Samplings, Product Placements, Promotionen
oder Sponsorings auf Anfrage

Targetingmöglichkeiten:

bei Selective Buying: Frau, Mann, Kind (-15),
Sprachregion, Kanton, Stadt, Agglo, WG, Filiale
(Stand Juli 2021)

Rabattstufen	Umsatz ab	Standort	Laufzeit
40%	ab CHF 200'000.00		4 Wochen
35%	ab CHF 100'000.00	FULL COVERAGE	
30%	ab CHF 50'000.00		3 Wochen
25%	ab CHF 40'000.00	ab 100	
20%	ab CHF 30'000.00	ab 75	2 Wochen
15%	ab CHF 20'000.00	ab 59	
10%	ab CHF 10'000.00	ab 25	1 Woche
5%	ab CHF 5'000.00	ab 15	

Konditionen	
Basistarif: TKP CHF 200.-	Gilt für selektives Buying und Basis-k.l. (Geschlechter- und Alterstrennung)
Kleinfirmentarif: TKP CHF 100.-	Gilt für Firmen mit einem Jahresumsatz von unter 1 Mio.. Filialbetriebe sind ausgenommen
ZEWO-zertifizierte Unternehmen: 50%	Ist der gute Zweck gegeben, unterstützen wir diesen mit attraktiven Konditionen
Beraterkommission: 5%	sämtliche ASW/BSW-zertifizierten Agenturen
Neukundenrabatt: 10%	Babysteps
Handlingfee pro Auftrag: CHF 200.-	Für die Qualität im Service
Spotadaption: CHF 600.- /Halbtagesatz Mindestbuchungsvolumen: 6 Tage, 5 Standorte	Aufwändige Produktionen auf Anfrage Ausgenommen Kleinfirmen



smadooh
MEDIA

smadooh
smart digital out-of-home
Media

Apalion AG
Sihleggstrasse 23
CH-8832 Wollerau

info@apalion.com
www.smadooh.com

Factsheet

Beispielrechnung Nr.1

Kampagnenlaufzeit:	2 Wochen
Einzugsgebiet:	Deutschschweiz
Geschlechter:	Männer (51%)
Anzahl Filialen:	110
Anzahl Screens:	921
Anzahl Plays:	452'059
Anzahl Bruttokontakte:	211'369

Kalkulation:	
Brutto, 2 Wochen, 110 Filialen, nur Männer:	CHF 42'273.90
25% Umsatzrabatt:	CHF 10'568.45
Zwischentotal:	CHF 31'705.45
25% Standortrabatt:	CHF 7'926.35
Zwischentotal	CHF 23'779.10
20% Wochenrabatt:	CHF 4'755.80
Total, netto	CHF 19'023.25
5% Beraterkommission	CHF 951.15
Netto/Netto (exkl. MwSt):	CHF 18'072.10
+ Handling Fee:	CHF 200.00

Beispielrechnung Nr.2

Kampagnenlaufzeit:	4 Wochen
Einzugsgebiet:	Stadt Zürich
Geschlechter:	Frauen (49%)
Anzahl Filialen:	12
Anzahl Screens:	104
Anzahl Plays:	98'090
Anzahl Bruttokontakte:	45'864

Kalkulation Brutto, 4 Wochen, 12 Filialen, nur Frauen:		CHF 9'172.80
5% Umsatzrabatt:		CHF 458.65
Zwischentotal:		CHF 8'714.15
40% Wochenrabatt:		CHF 3'485.65
Total, netto:		CHF 5'228.50
5% Beraterkommission:		CHF 261.40
Netto/Netto (exkl. MwSt):		CHF 4'967.10
+ Handling Fee:		CHF 200.00

#REALATTENTION