



smadooh
MEDIA

smadooh
smart digital out-of-home
Media

Apalion AG
Sihleggstrasse 23
CH-8832 Wollerau

info@apalion.com
www.smadooh.com

Factsheet

Angaben pro Woche in CHF

Nettokontakte:	36'000
Bruttokontakte:	252'675
Ausstrahlungen:	540'400
Kosten pro Screen:	CHF 45,-
Anzahl Screens:	1'123
Basis-TKP:	CHF 200.-
Full Coverage (10Sek.)	CHF 19'659.40 n/n

Creative Solutions:

Samplings, Product Placements, Promotionen
oder Sponsorings auf Anfrage

Targetingmöglichkeiten:

bei Selective Buying: Frau, Mann, Kind (-15),
Sprachregion, Kanton, Stadt, Agglo, WG, Filiale
(Stand August 2020)

RABATTSTUFEN	UMSATZ AB	STANDORT	LAUFZEIT
40%	ab CHF 200'000.00		4 Wochen
35%	ab CHF 100'000.00	FULL COVERAGE	
30%	ab CHF 50'000.00		3 Wochen
25%	ab CHF 40'000.00	ab 100	
20%	ab CHF 30'000.00	ab 75	2 Wochen
15%	ab CHF 20'000.00	ab 59	
10%	ab CHF 10'000.00	ab 25	1 Woche
5%	ab CHF 5'000.00	ab 15	

KONDITIONEN

Basistarif: TKP CHF 200.-	Gilt für selektives Buying und Basis-k.I. (Geschlechter- und Alterstrennung)
Kleinfirmentarif: TKP CHF 100.-	Gilt für Firmen mit einem Jahresumsatz von unter 1 Mio.. Filialbetriebe sind ausgenommen
ZEWO-zertifizierte Unternehmen: 50%	Ist der gute Zweck gegeben, unterstützen wir diesen mit attraktiven Konditionen
Beraterkommission: 5%	sämtliche ASW/BSW-zertifizierten Agenturen
Neukundenrabatt: 10%	Babysteps
Handlingfee pro Auftrag: CHF 200.-	Für die Qualität im Service
Spotadaption: CHF 600.- /Halbtagesatz	Aufwändige Produktionen auf Anfrage
Mindestbuchungsvolumen: 6 Tage, 5 Standorte	Ausgenommen Kleinfirmen



smadooh
MEDIA

smadooh
smart digital out-of-home
Media

Apalion AG
Sihleggstrasse 23
CH-8832 Wollerau

info@apalion.com
www.smadooh.com

Factsheet

Beispielrechnung Nr.1

Kampagnenlaufzeit:	2 Wochen
Einzugsgebiet:	Deutschschweiz
Geschlechter:	Männer (53%)
Anzahl Filialen:	118
Anzahl Screens:	1'038
Anzahl Plays:	523'976
Anzahl Bruttokontakte:	244'996
Kalkulation:	
Brutto, 2 Wochen, 118 Filialen, nur Männer:	CHF 48'999.36
25% Umsatzrabatt:	CHF 12'249.84
Zwischentotal:	CHF 36'749.52
25% Standortrabatt:	CHF 9'187.38
Zwischentotal	CHF 27'562.14
20% Wochenrabatt:	CHF 5'512.53
Total, netto	CHF 22'049.61
5% Beraterkommission	CHF 1'102.48
Total, Netto/netto (exkl. MwSt):	CHF 20'947.13

Beispielrechnung Nr.2

Kampagnenlaufzeit:	4 Wochen
Einzugsgebiet:	Stadt Zürich
Geschlechter:	Frauen (47%)
Anzahl Filialen:	12
Anzahl Screens:	111
Anzahl Plays:	54'376
Anzahl Bruttokontakte:	25'425
Kalkulation Brutto, 4 Wochen, 12 Filialen, nur Frauen:	CHF 9'390.60
5% Umsatzrabatt:	CHF 469.53
Zwischentotal:	CHF 8'921.07
40% Wochenrabatt:	CHF 3'568.43
Total, netto:	CHF 5'352.64
5% Beraterkommission:	CHF 267.63
Total, Netto/netto (exkl. MwSt):	CHF 5'085.01

#REALATTENTION